



БРЕНДБУК ДИЗАЙН-СТУДИИ РОСТЕЛЕКОМА

v 2.0

ПРИВЕТ

В этом документе мы показываем основные константы визуального языка Дизайн-студии Ростелекома. Они помогут всем, кто будет работать с образом бренда и разрабатывать коммуникационные материалы.

Этот документ — отправная точка, чтобы начать работу над живыми макетами.

Мы будем обновлять и дополнять данное руководство по мере применения и масштабирования заложенных принципов.

СОДЕРЖАНИЕ

Наша миссия

Смысловой образ

Графический образ

Базовые элементы айдентики

Логотип

Цвет

Типографика

Иллюстрации

Фотографии

Графика

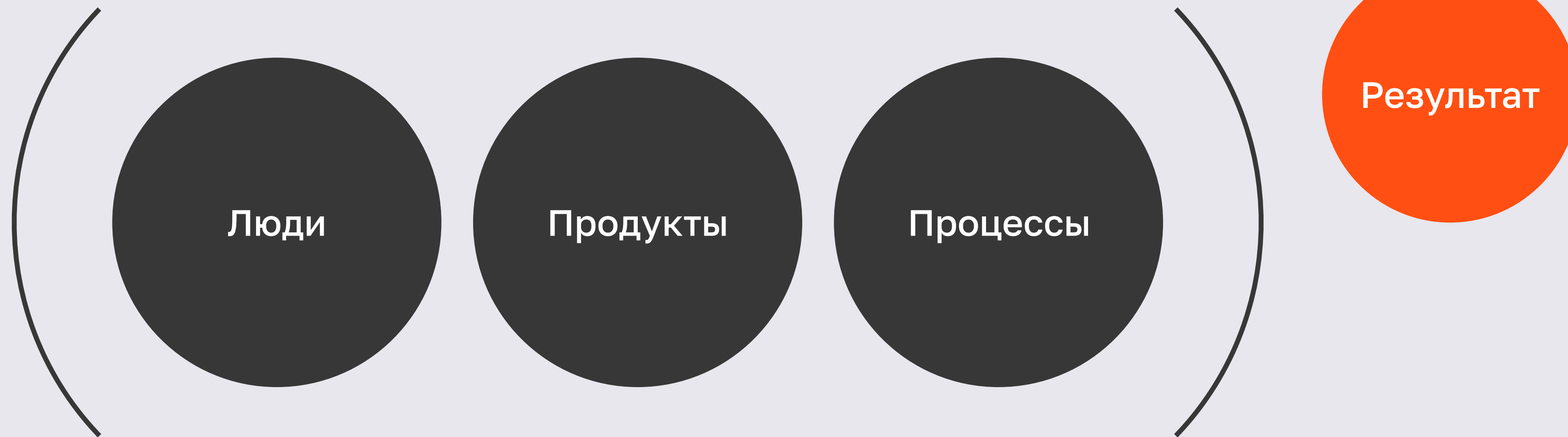
Мерч

НАША МИССИЯ

Проектировать цифровые
сервисы в масштабах страны.

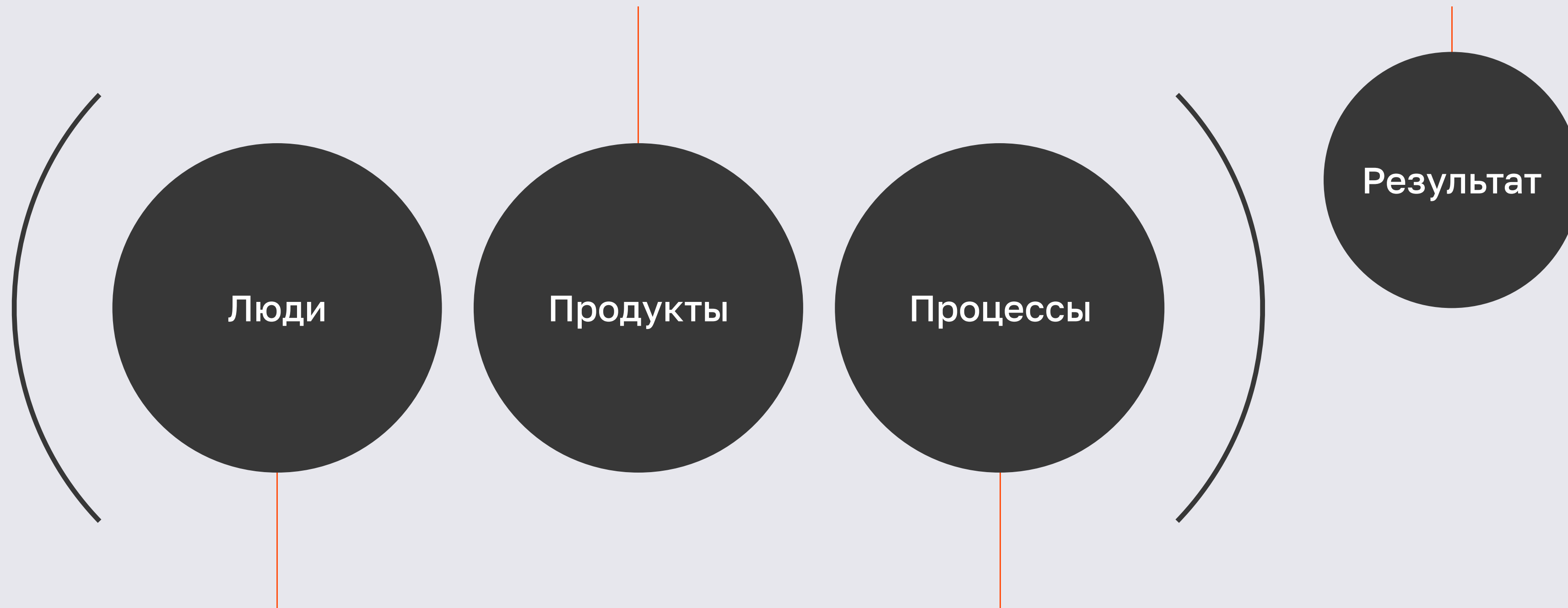
СМЫСЛОВОЙ ОБРАЗ

Дизайн-студия



Студия создает цифровые продукты в масштабе страны. Для решения всех типов задач Студия использует продуктовый подход (изучение бизнес-задач, проведение исследований, использование данных аналитики и тестирование решений).

Результаты Студии – совокупность экспертизы, которая постоянно развивается, подходы, которые определяют качество решения задач, процессы, при которых достигаются наилучшие показатели для бизнеса.



Студия уделяет особое внимание пипл-менеджменту. Созданные условия позволяют каждому дизайнеру постоянно расти и развиваться как профессионалу.

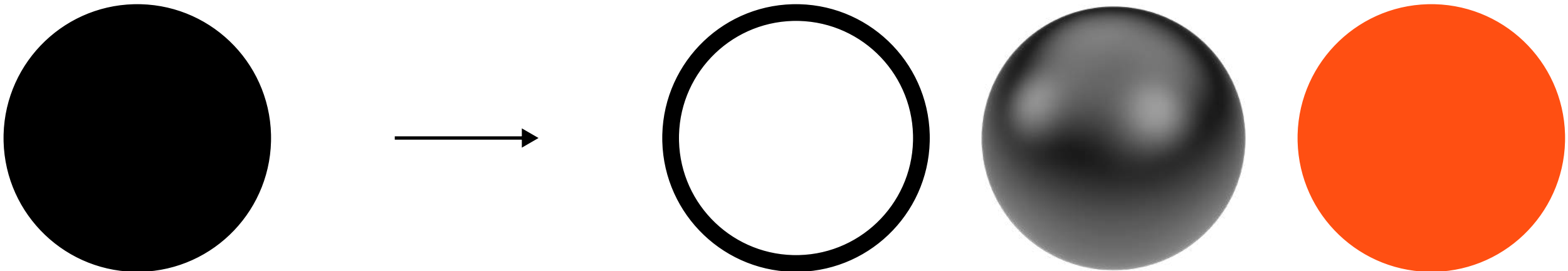
Помимо технического процесса, дизайнеры уделяют большое внимание процессам взаимодействия с другими членами проектной команды.

ДИЗАЙН-СТУДИЯ

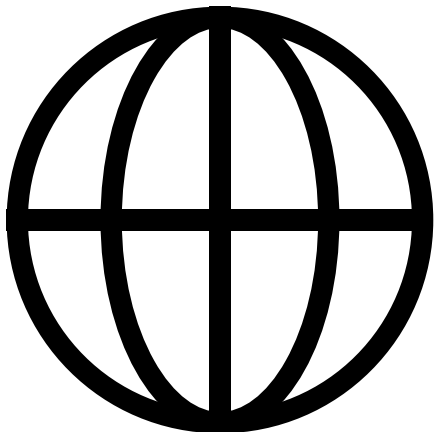
Большая, **многослойная** система.
Её компоненты состоят из тесных
связей друг с другом. Система
находится в постоянном **движении**
и **развитии**.

ГРАФИЧЕСКИЙ ОБРАЗ

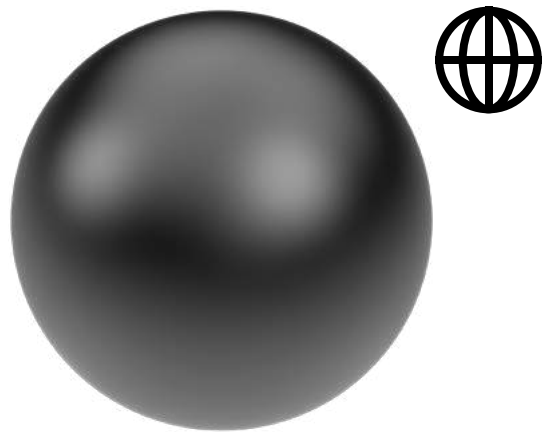
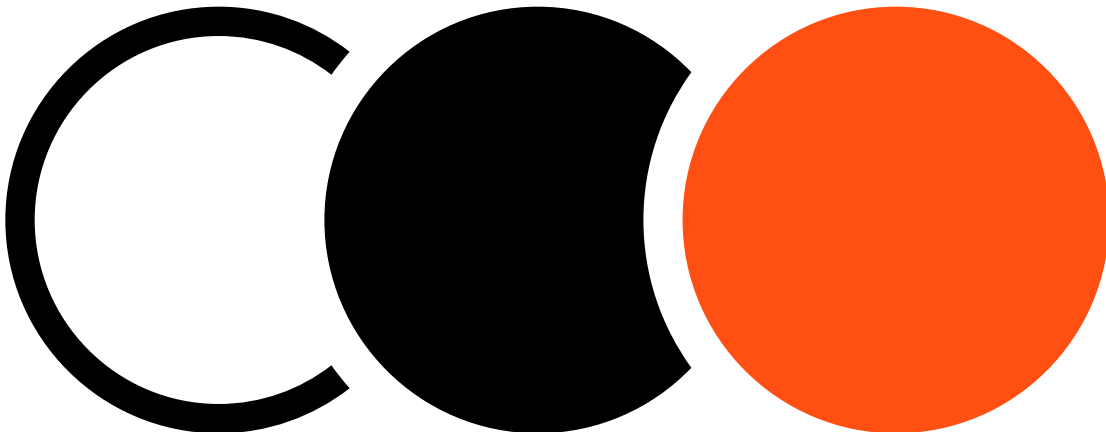
Круг – базовый элемент айдентики и обладает своим характером (цвет, заливка, обводка, материал)



Круг – носитель сообщения:
контейнер для текста, фото, пиктограммы, графики



Характеристики соединяются,
наслаиваются и взаимодействуют



Круг создаёт графическую форму
путём соединения и вычитания



БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ АИДЕНТИКИ

ЛОГОТИП

Логотип
Основная версия

Основная версия

Дизайн-студия
Ростелекома 

Охранное поле



Основная версия

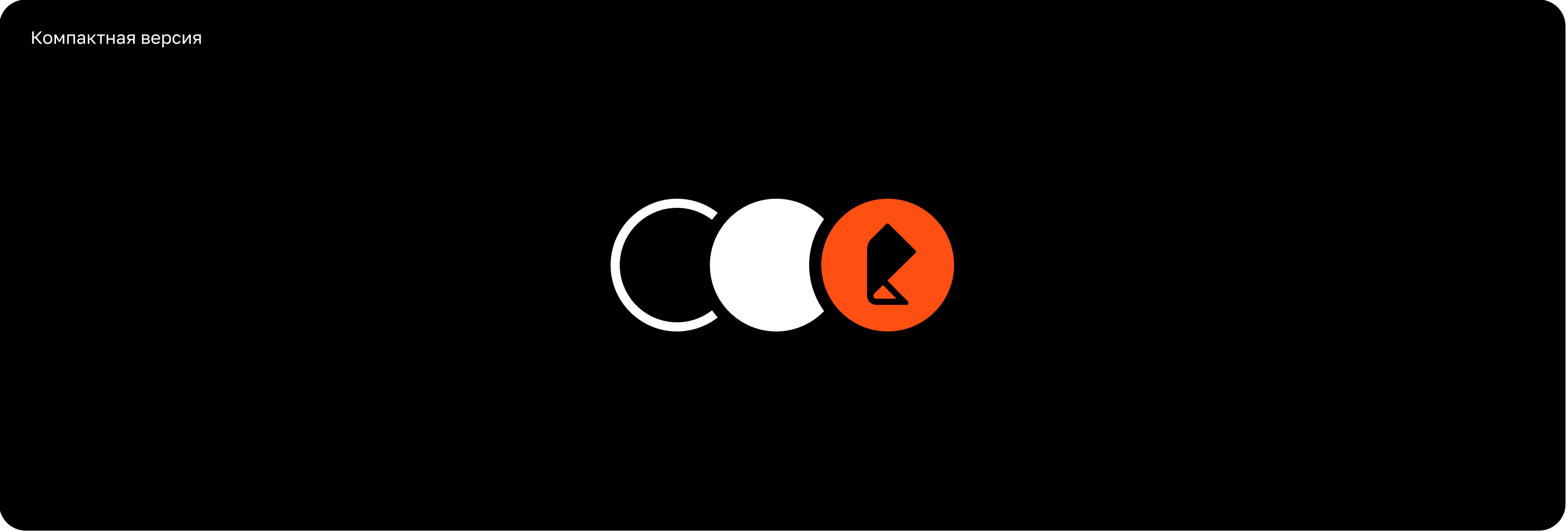
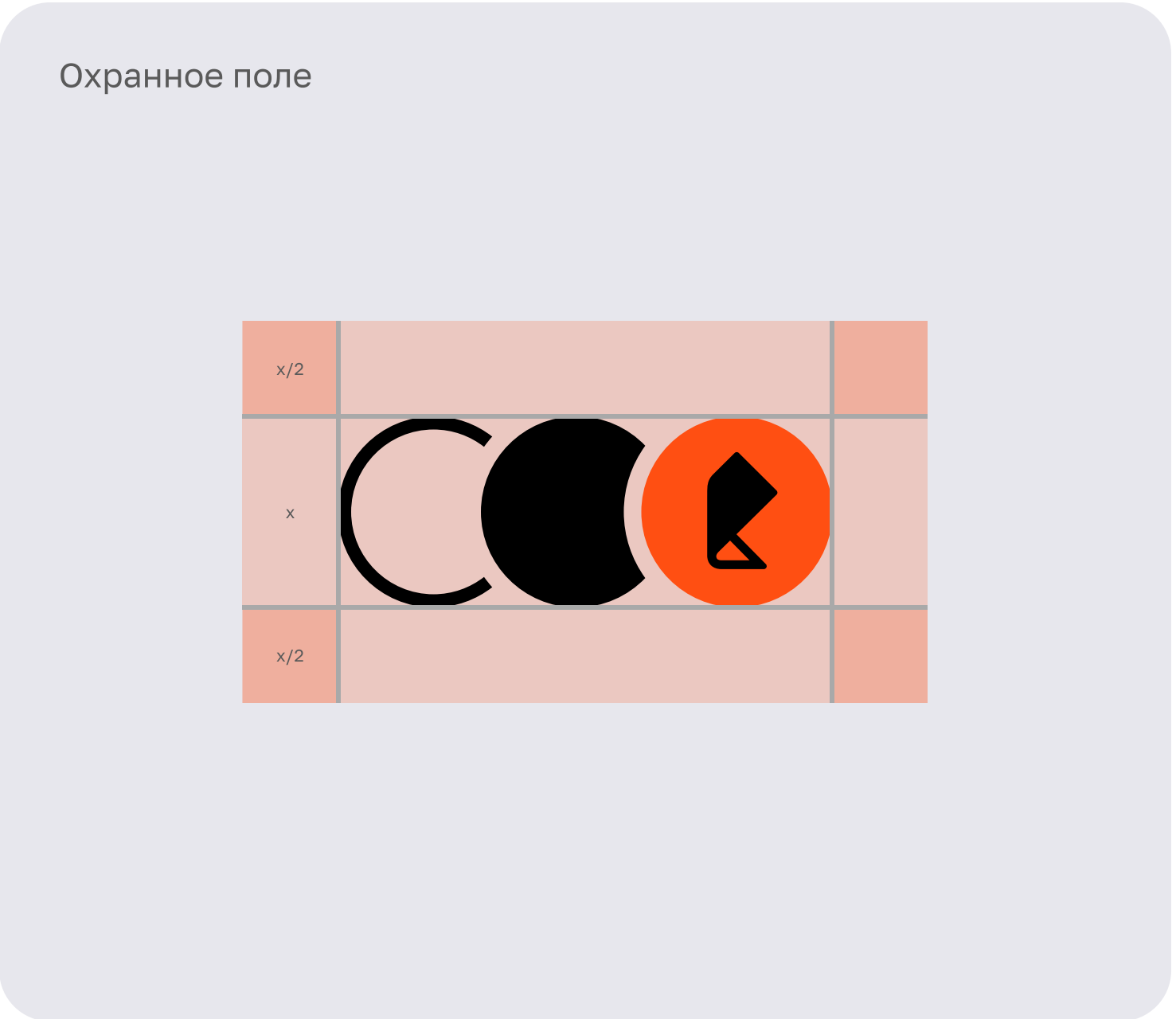
Дизайн-студия
Ростелекома 

Favicon



Логотип

Короткая версия



Логотип
Основная версия ENG

Основная версия

Rostelecom
design studio 

Охранное поле



Основная версия

Rostelecom
design studio 

Логотип Правила ИСПОЛЬЗОВАНИЯ


Не перемещаем кружок
с флажком


Не играем с шрифтовой
частью логотипа


Не играем с шрифтовой
частью логотипа, даже если
очень хочется

Следим, чтобы флажок оставался
читаемым




Дизайн-студия
Ростелекома 


Дизайн-студия
Ростелекома 

Дизайн-студия
Ростелекома 



 Дизайн-студия
Ростелекома

ДИЗАЙН-СТУДИЯ
РОСТЕЛЕКОМА 

Дизайн-
студия
Ростелекома 



ЦВЕТ

Цветовая палитра

Studio Orange

FF4F12	P 021 C/021 U
R 255	C 0
G 79	M 79
B 18	Y 90
	K 0

Black

000000	P
R 0	C
G 0	M
B 0	Y
	K

White

FFFFFF	P White C
R 255	C 0
G 255	M 0
B 255	Y 0
	K 0

Gray Basic

E7E7ED	P
R 231	C
G 231	M
B 237	Y
	K

Gray Basic 2

CFD8DF	P
R 207	C
G 216	M
B 223	Y
	K

Gray Basic 3

BAC7D2	P
R 186	C
G 199	M
B 210	Y
	K

Gray Basic 4

8394A2	P
R 131	C
G 148	M
B 162	Y
	K

Graphite

2F2F3A	P
R 47	C
G 47	M
B 58	Y
	K

ТИПОГРАФИКА

Шрифтовая пара

Заголовок H1
Forma DJR Cyrillic Display Regular

Заголовок H2
Forma DJR Cyrillic Display Regular

Текст
Golos Text Regular

Мелкий текст
Golos Text Regular/Medium

Наши проекты

Коммерческое предложение

Мы в Дизайн-студии Ростелекома, помимо разработки интерфейсного дизайна, так же решаем широкий спектр задач коммуникационного характера

Мы большая команда дизайнеров, дизайн-лидов, а также менеджеров, которых можно пересчитать по пальцам одной руки. По сути мышления, нас можно описать двумя особенностями.

В первую очередь, мы – проектировщики: исследователи, архитекторы, аналитики. Во вторую очередь, мы – визуализаторы: художники-графики, аниматоры, моделлеры.

АБВГДЕЁЖЗИКЛ
МНОПРСТУФХЦЧ
ЩШЪЪЫІЭЮЯабвг
деёжзиклмнопрс
туфхцчщшъъыіэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890_!
?&@#\$%«»'()*{[]:+=---

[Скачать все шрифты семейства Forma DJR Cyrillic Display](#)

АБВГДЕЁЖЗИК
ЛМНОПРСТУФ
ХЦЧЩШЪЫЭ
ЮЯабвгдеёжзи
клнопрстуфх
цчщшъыэюя

ABCDEFGHIJKLMNOR
QRSTUVWXYZabcdefgh
ghijklmnopqrstuvwxyz1
234567890_!@#\$
%<>'*(){}[]|:+=----

[Скачать все шрифты семейства Golos](#)

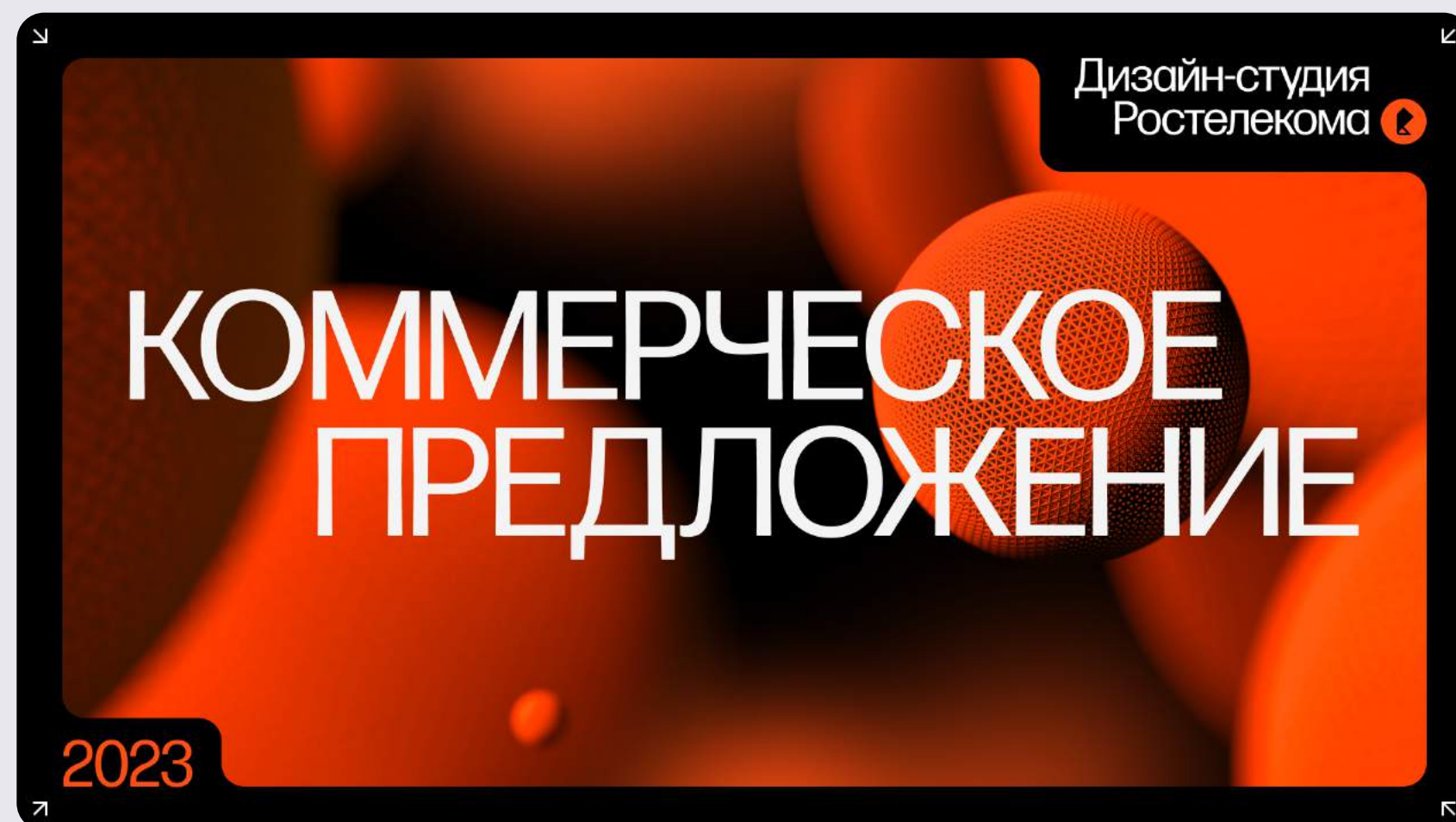
Типографика

Правила набора

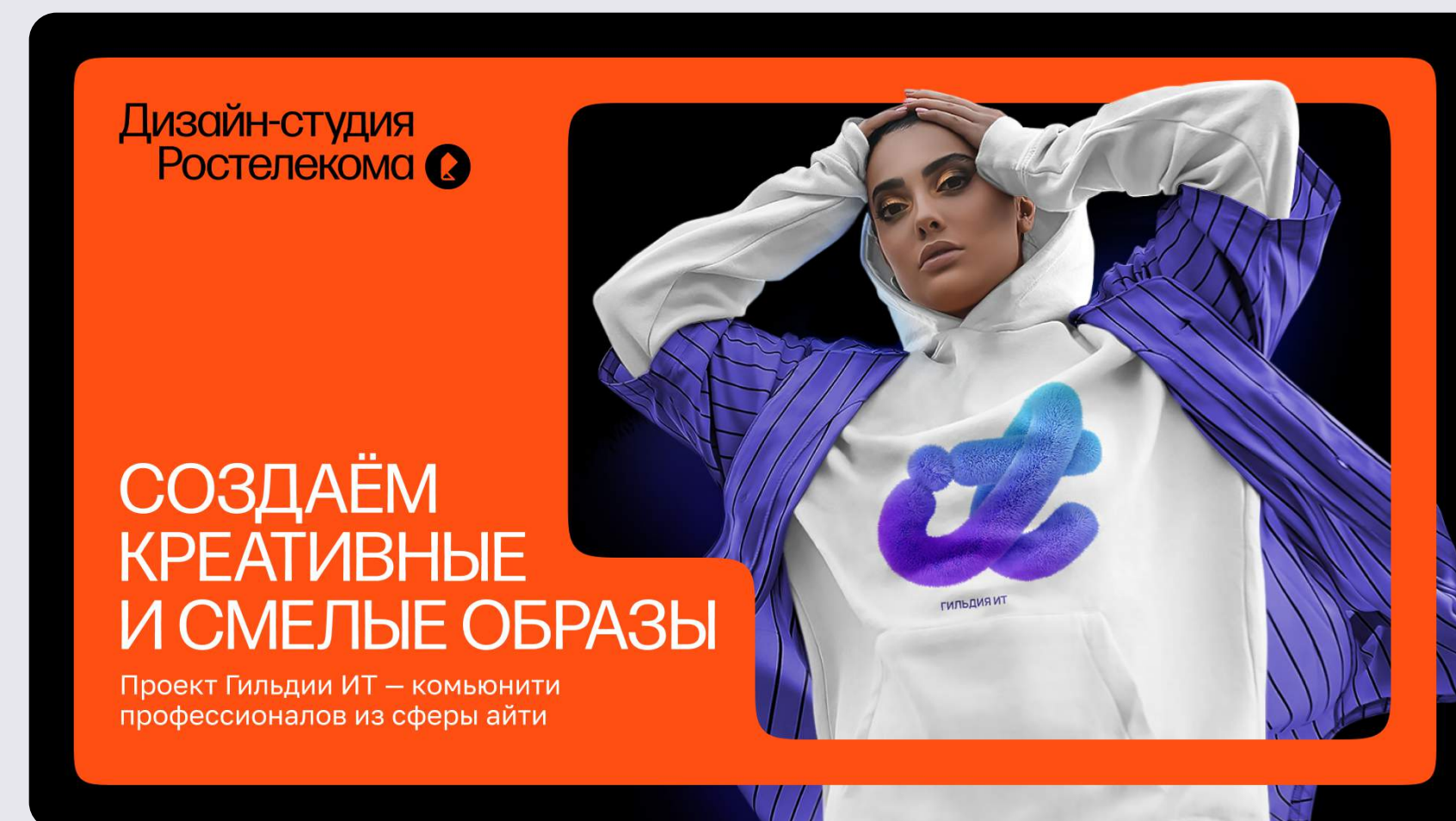
раздел будет дополняться

- 1 Короткие заголовки набираем крупно прописными, шрифт Forma
- 2 При наличии подзаголовка: заголовок набираем прописными, шрифт Forma, подзаголовок начинаем с заглавной буквы, далее текст набираем строчными, шрифт Golos
- 3 В больших заголовках в несколько строк начинаем с заглавной буквы, далее текст набираем строчными, шрифт Forma

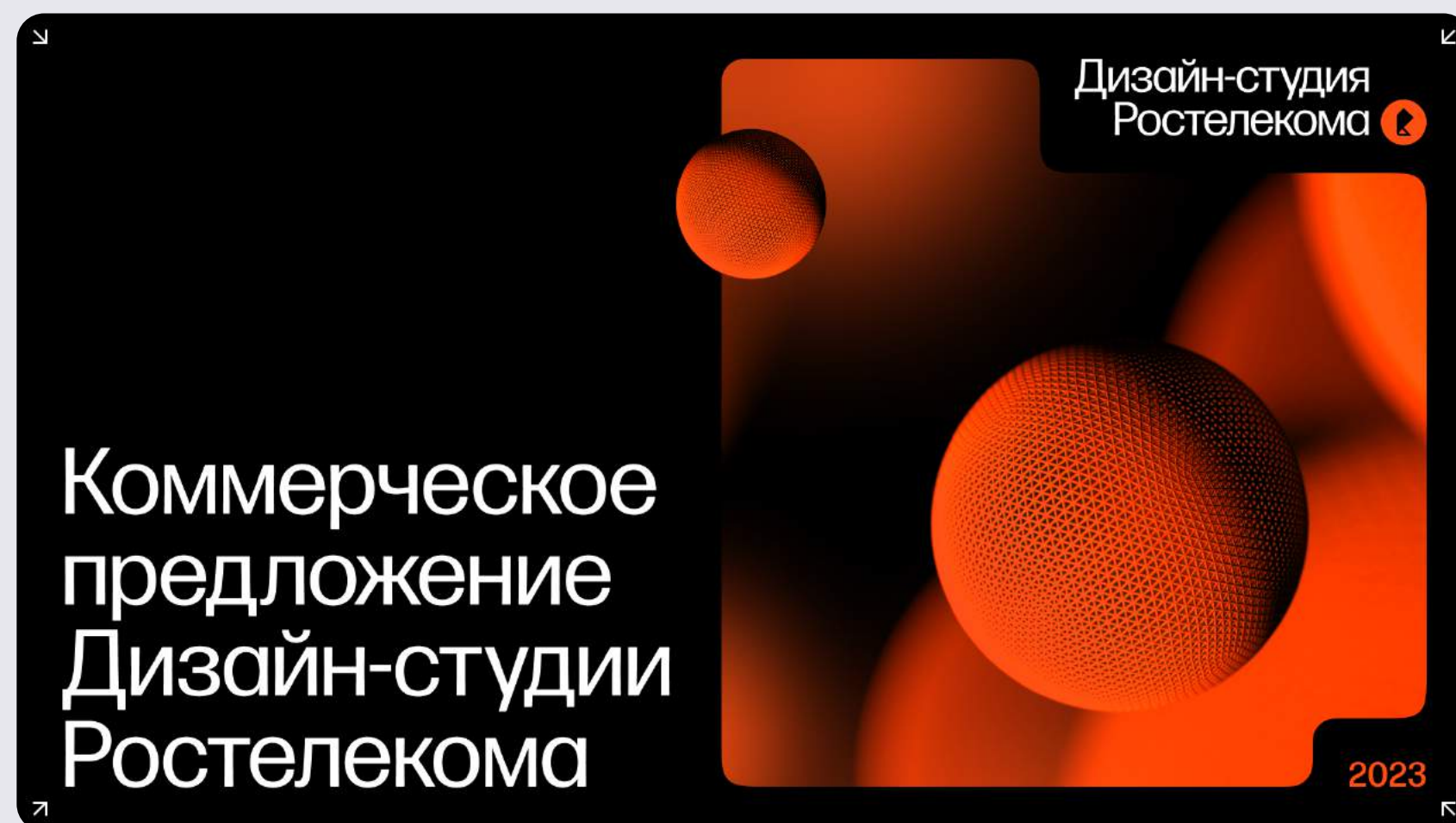
♥ **Совет**
Старайтесь не писать сложные, длинные фразы. Формулируйте сообщения в заголовках коротко и ёмко – так текст будет выглядеть утвердительно.



1



2



3

Базовая гигиена текста

Это правильные
кавычки-ёлочки

Помним про
букву ё

«КАВЫЧКИ-„ЁЛОЧКИ“»

Это кавычки-лапки (99 66),
их используем внутри
кавычек-ёлочек

ИЛЛЮСТРАЦИИ

Иллюстрации

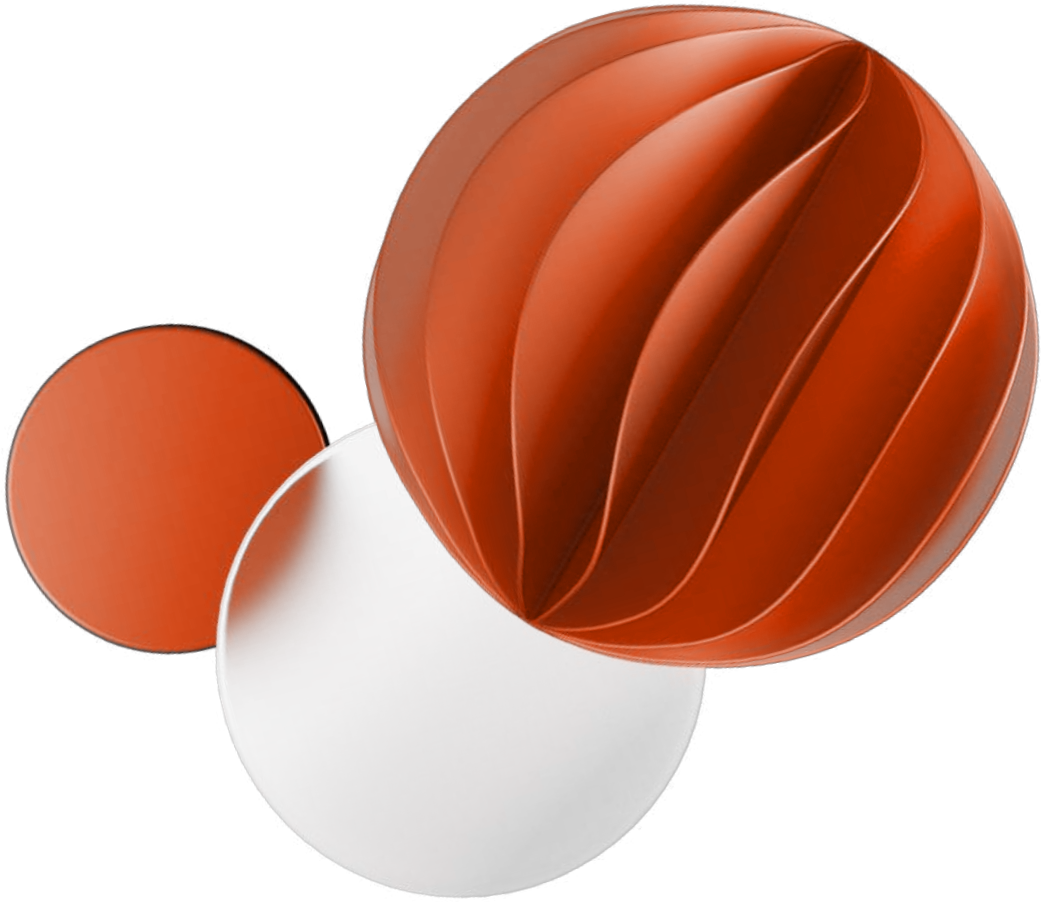
раздел будет дополняться

В коммуникации мы используем 3D иллюстрации.

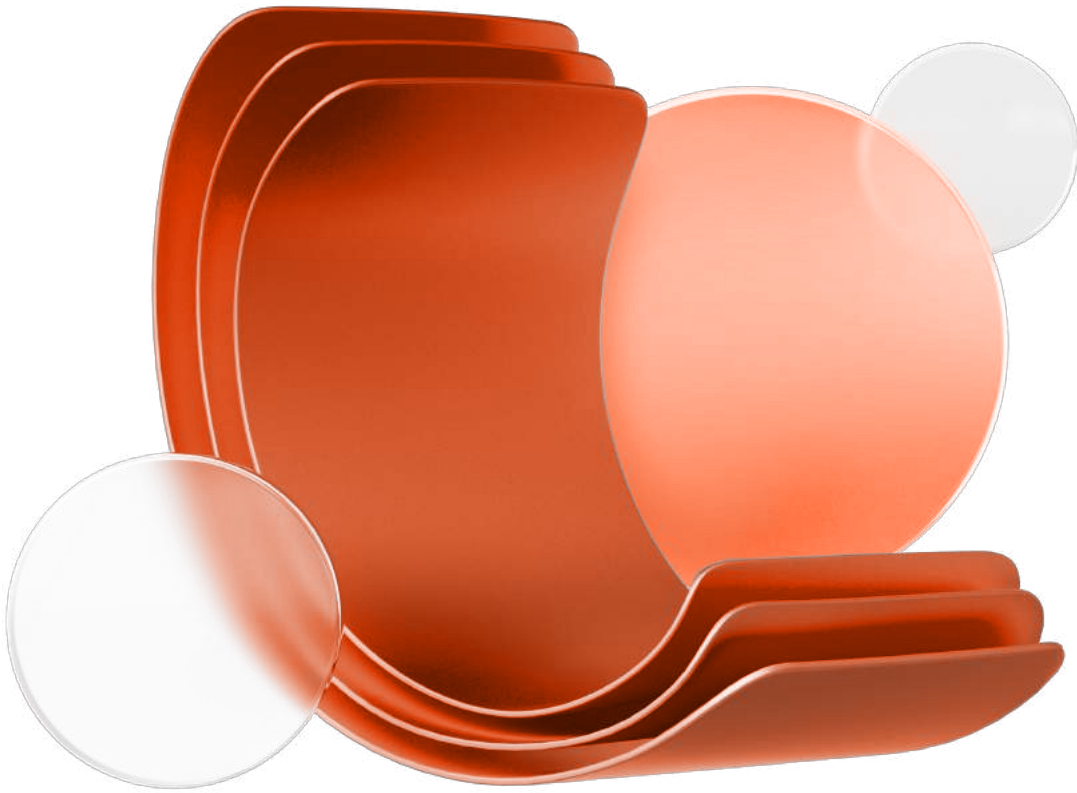
Идейное содержание иллюстраций поддерживает концепцию многослойности Дизайн-студии.

Это отражается в расслоении объектов и повторяющихся элементах, наложенных друг на друга.

это реф



это реф



это реф



ФОТОГРАФИИ

Фотографии

раздел будет дополняться

В коммуникации (например в обложках к статьям про кейсы Студии или промо баннерах) мы можем использовать фотографии из наших проектов.

Фотографии реальных кейсов лучше раскрывают характер Дизайн-студии, чем стоковые фотографии дизайнеров за ноутбуками.



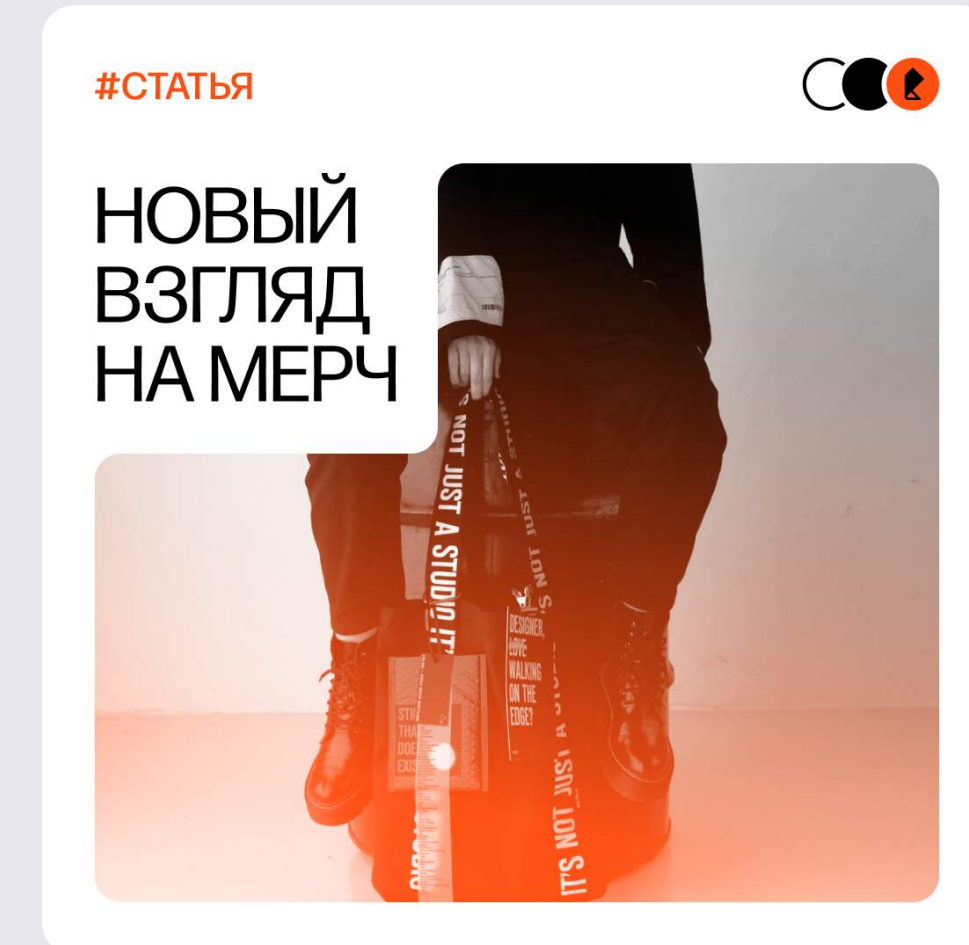
Фотографии

раздел будет дополняться

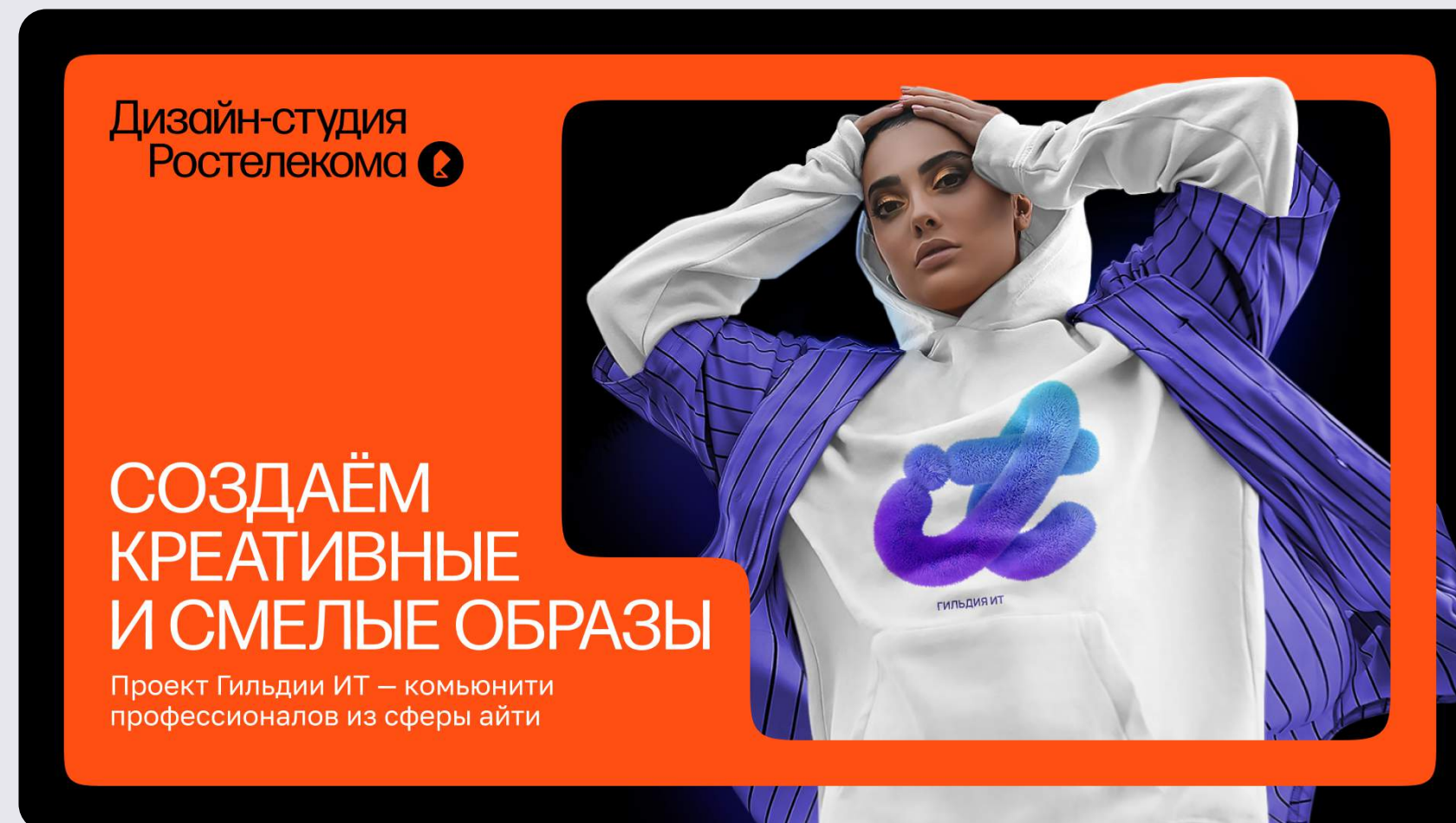
- 1 Для приведения фотографий к визуальному единству мы используем легкий градиент с фирменным оранжевым цветом
- 2 При использовании обтравленных фотографий используем фон формы с фирменным оранжевым цветом



1



1

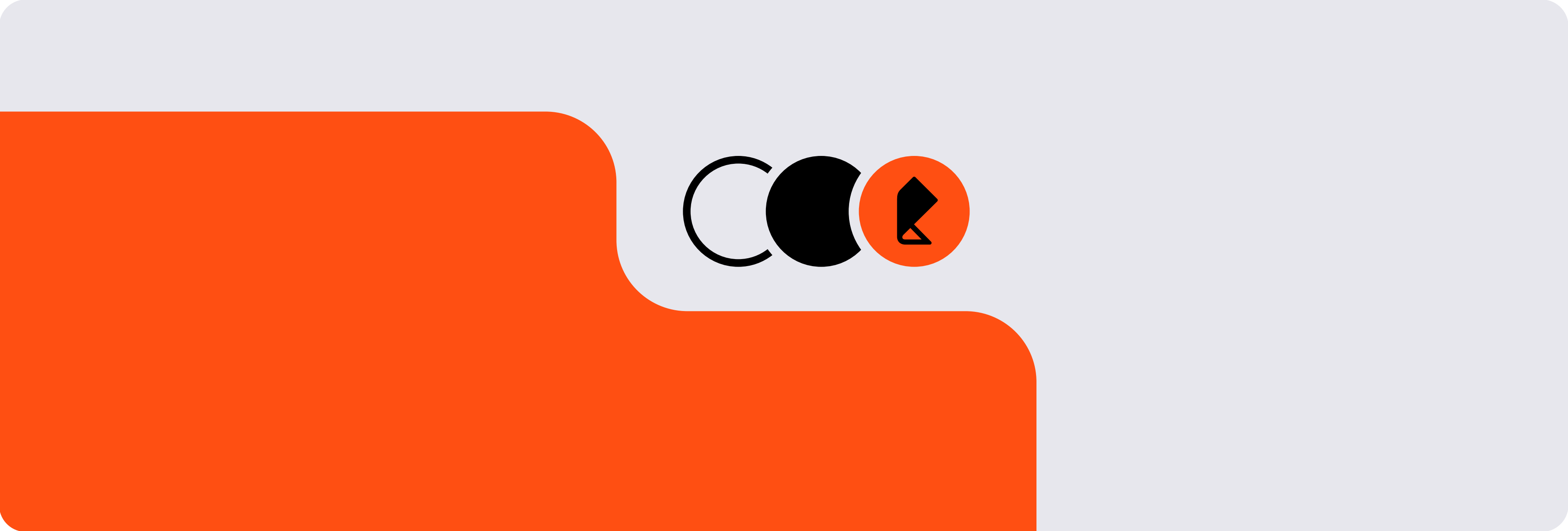
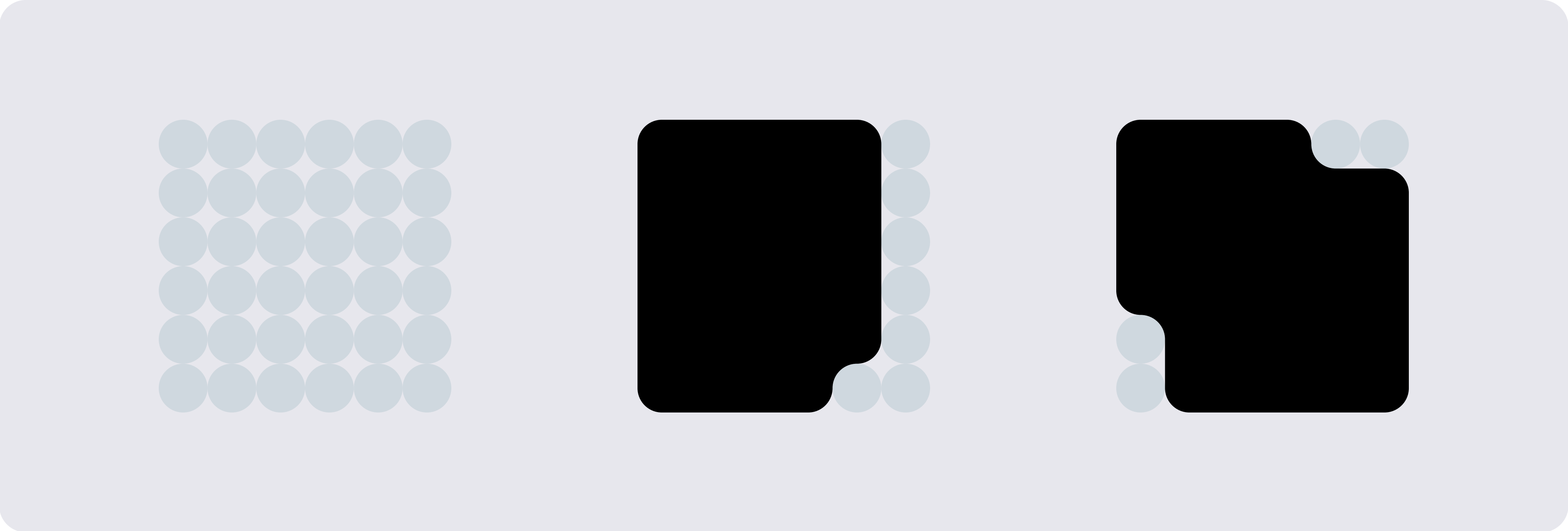


2

ГРАФИКА

Форма

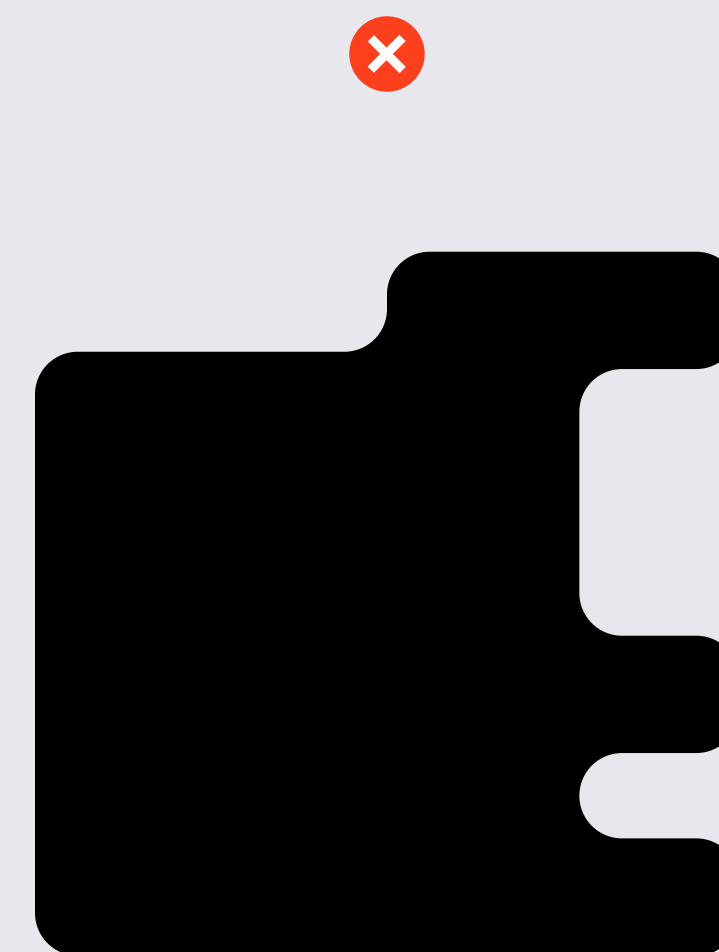
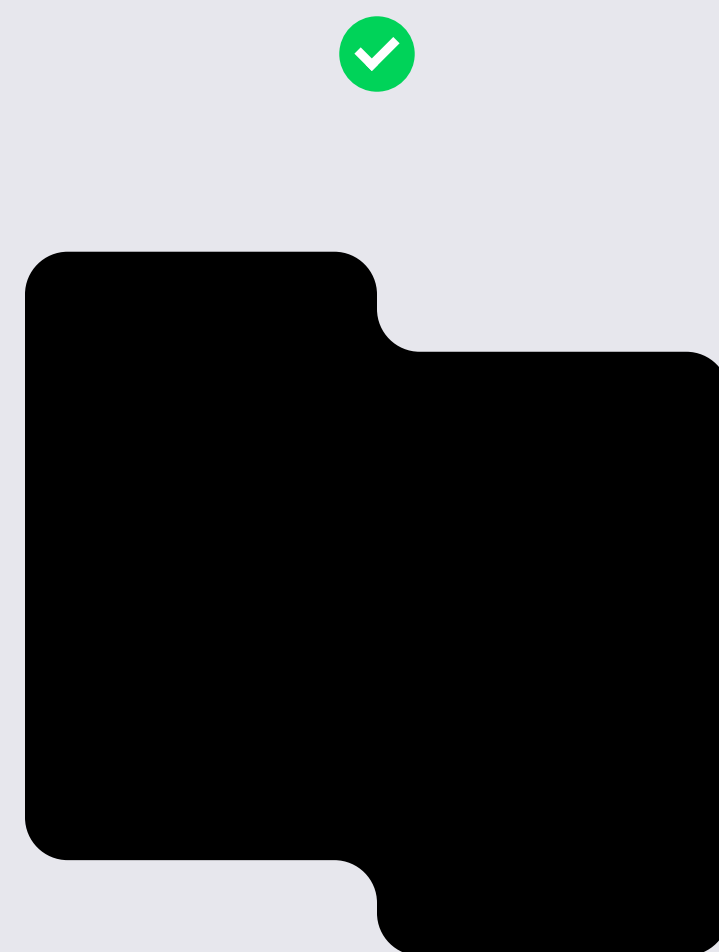
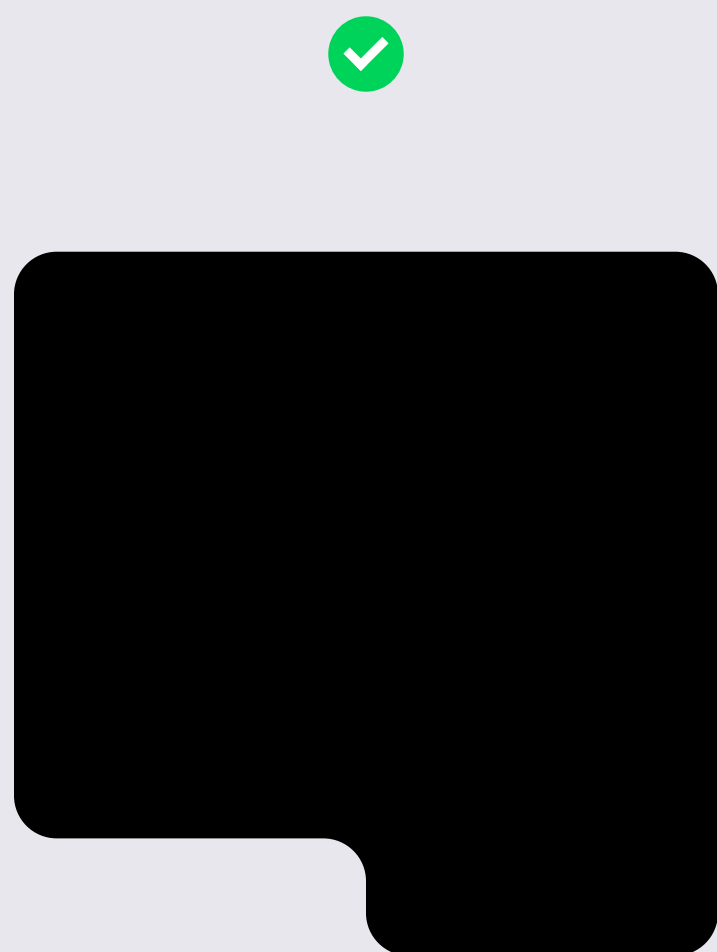
Одним из графических элементов айдентики является форма. Она создаётся из соединения и вычитания базовых элементов (кругов).



Форма

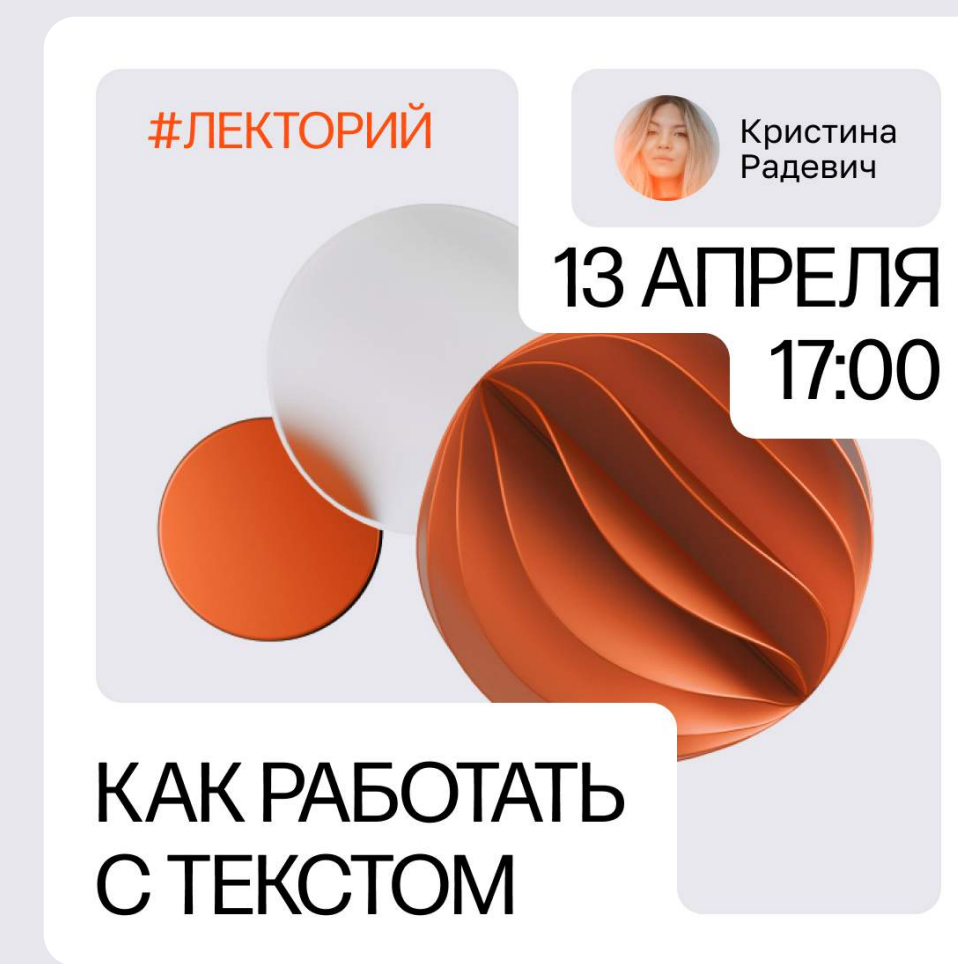
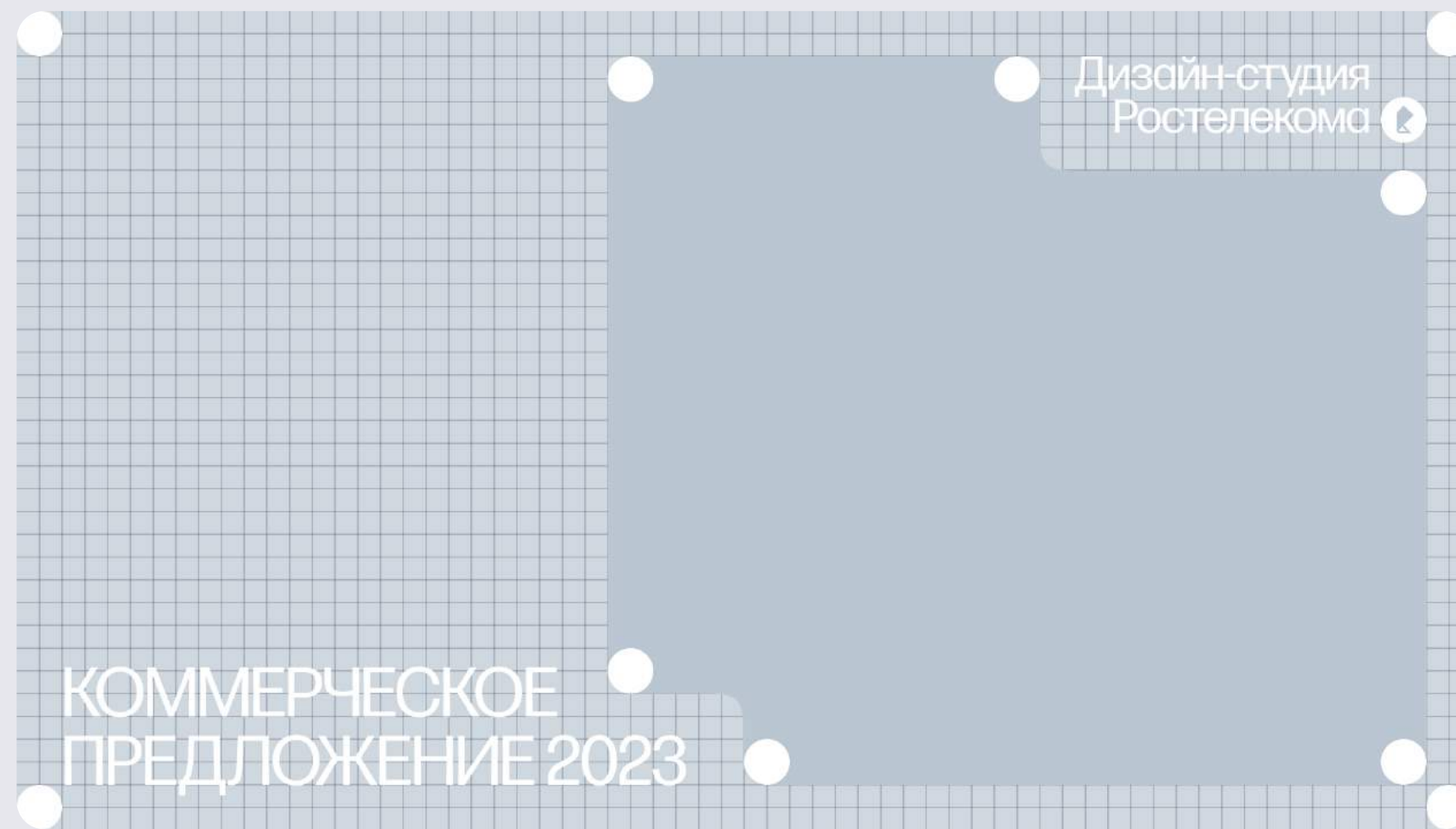
Правила создания

При создании форм не бойтесь выбирать простые решения. Не делайте слишком сложные формы, чтобы они не превращались в бессмысленный фигуратив.



Форма Сетка

Сетка поможет определить размеры объектов на макете: логотип, радиусы скругления формы, а также интерлиньяж и размер кеглей шрифта.



Форма

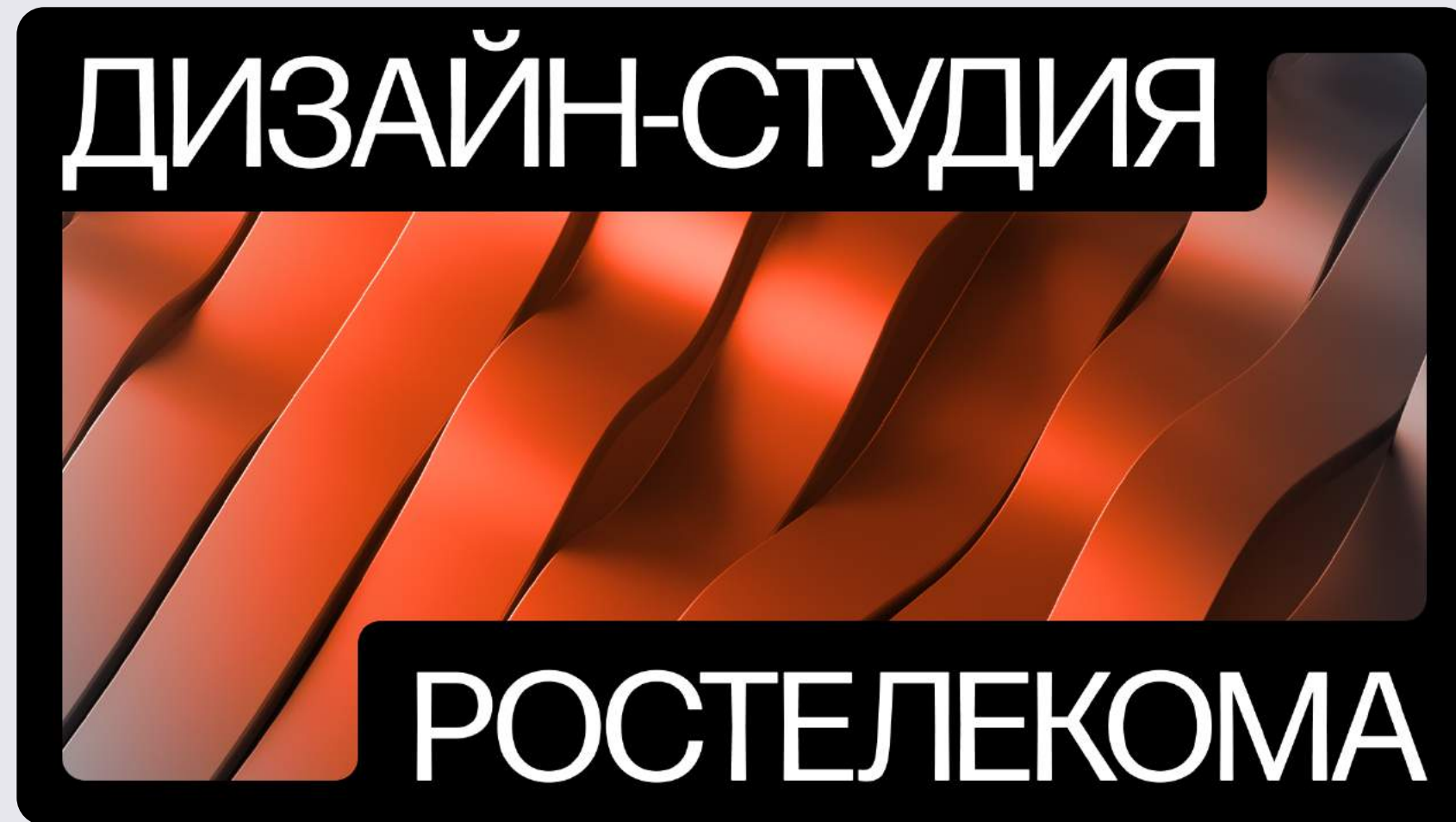
Пример

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

С ТЕКСТОМ И ЛОГО

раздел будет дополняться

- 1 Форма обтекает заголовочные блоки
- 2 Форма содержит в себе заголовочные блоки и обтекает логотип и прочие сущности
- 2 При использовании длинных заголовков в несколько строк кадрируем форму примерно на половину формата



Форма

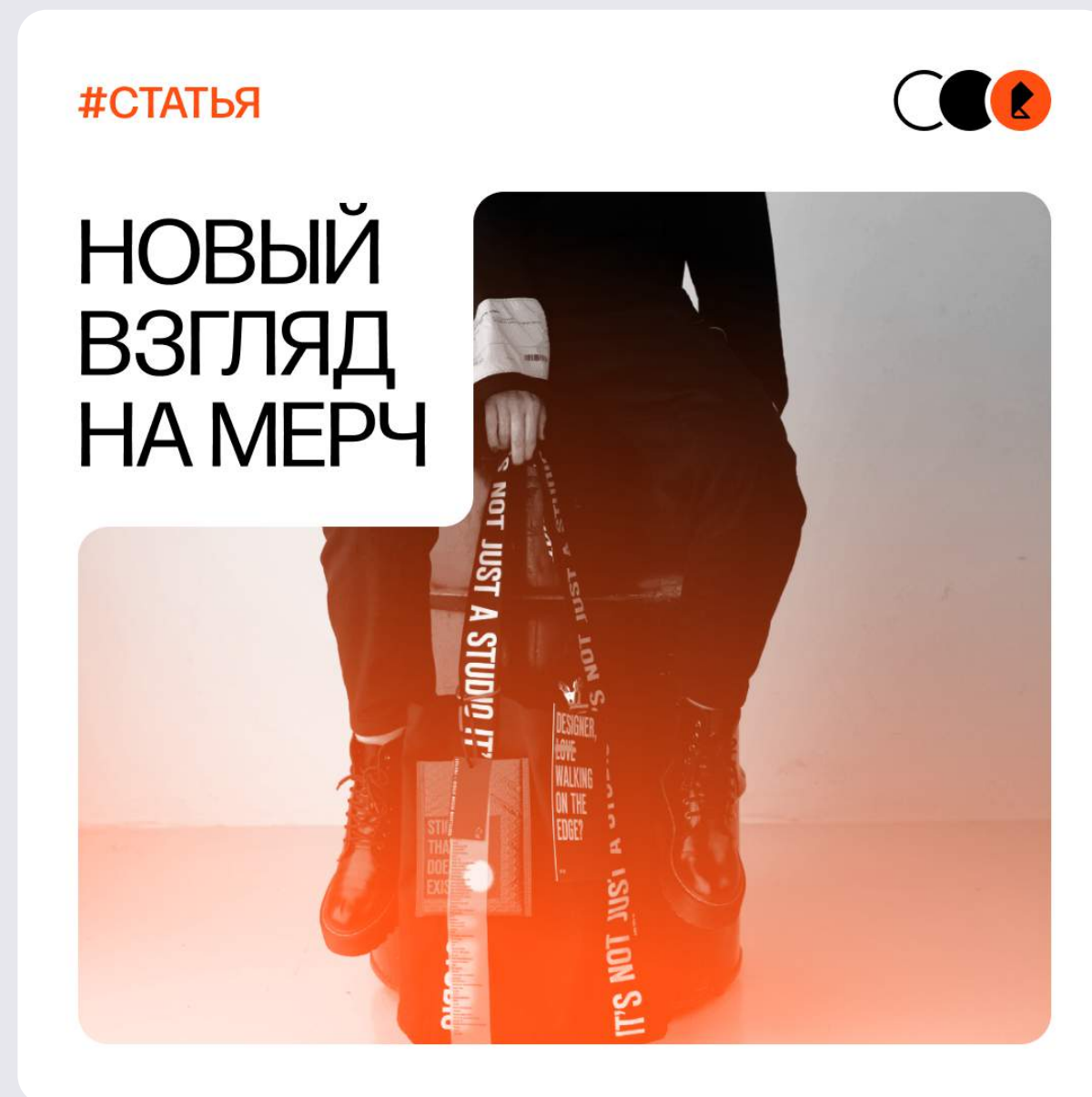
Пример

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

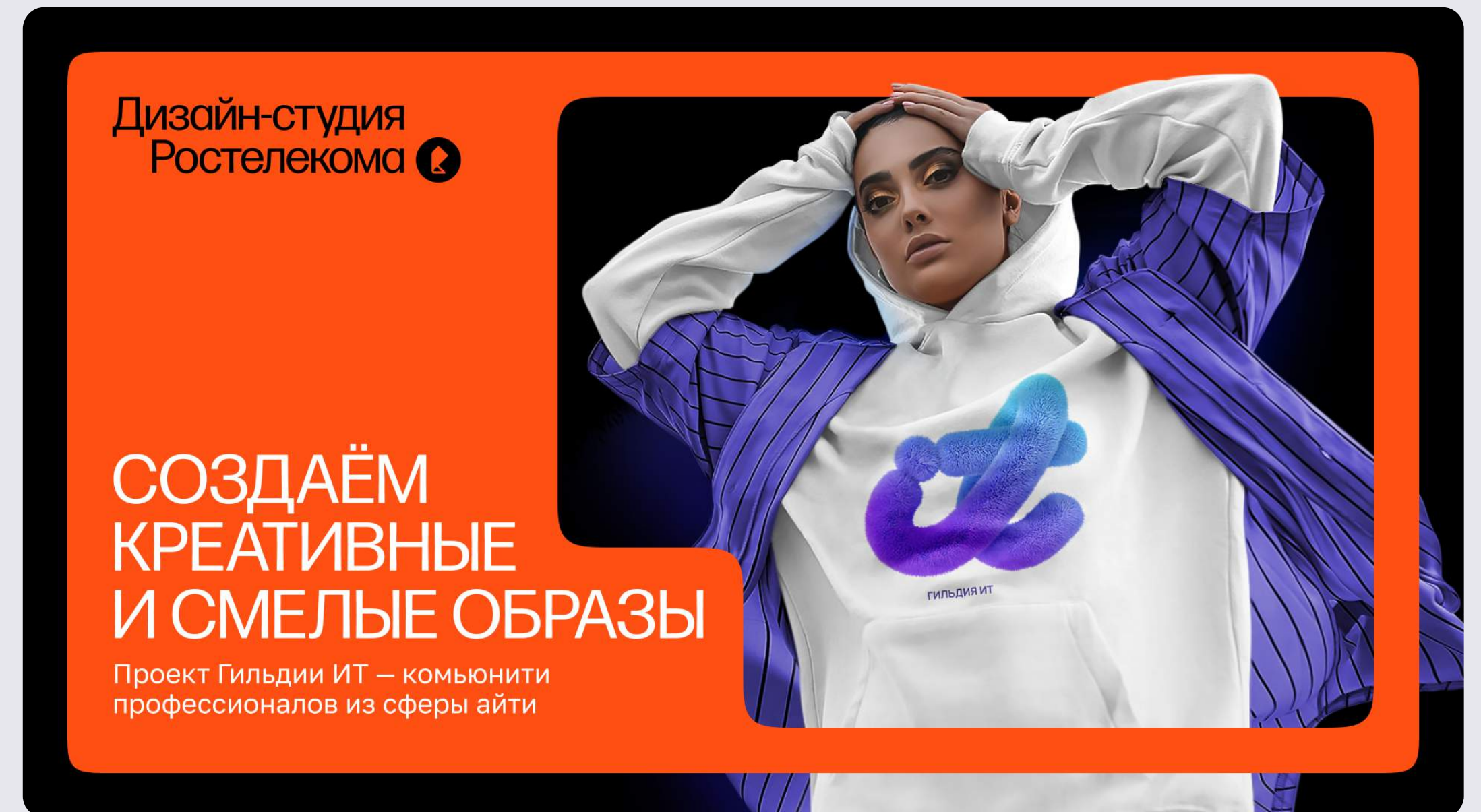
с фотографией

раздел будет дополняться

- 1 Форма — контейнер для фоновой фотографии
- 2 Форма — контейнер для обтравленной фотографии



1

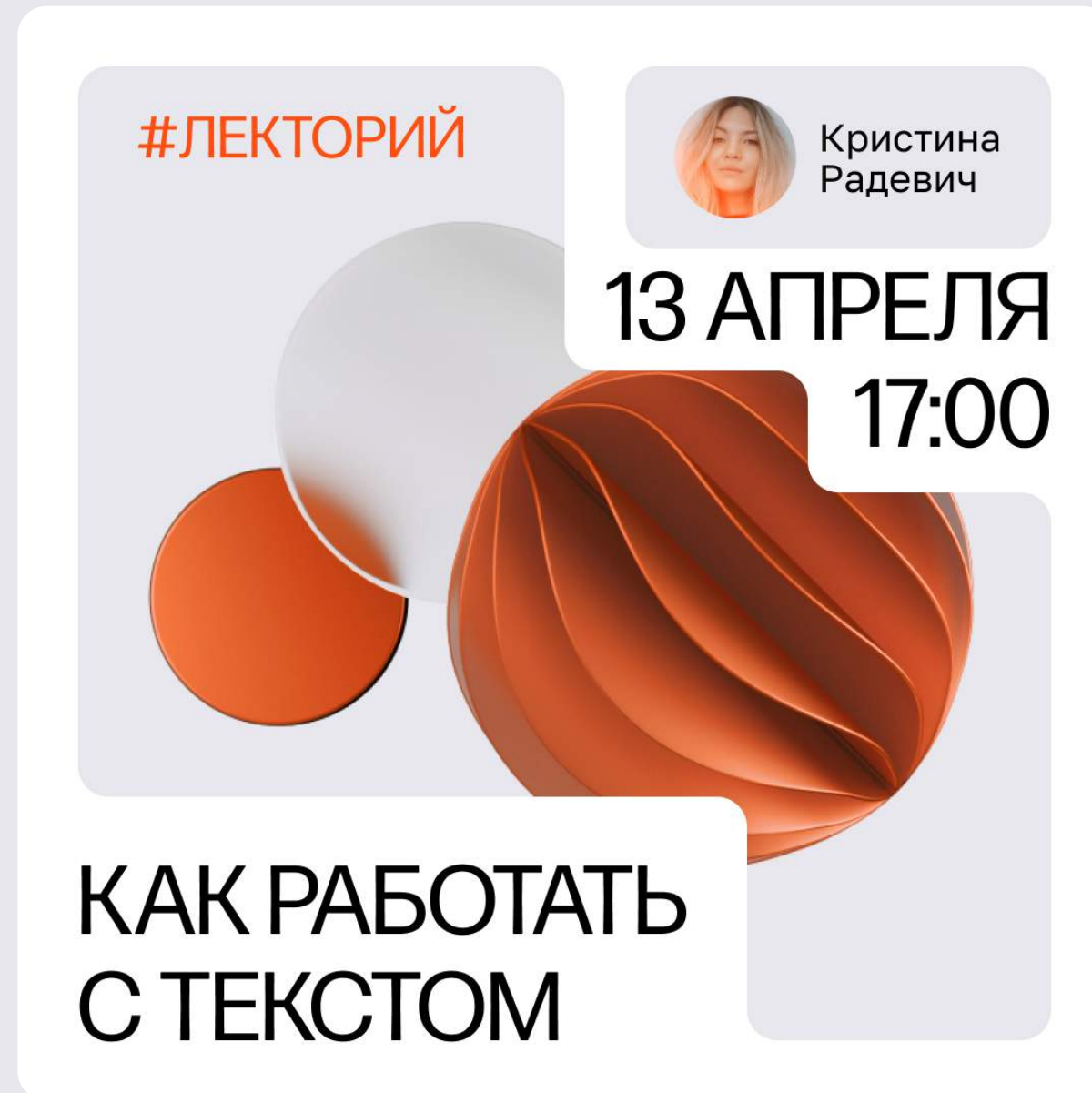


2

Форма Пример использования с иллюстрацией

раздел будет дополняться

Форма – контейнер для
3D иллюстраций.



МЕРЧ

Это концепт. Раздел будет дополняться

